

njuškalo

GLAVNA NJUŠKA MEĐU OGLASNICIMA



**Sve što vam treba
je na Njuškalu!**

Njuškalo je 3. najposjećenija hrvatska internetska stranica



1,4 mil. registriranih korisnika na Njuškalu, te preko

20.000 novih registriranih korisnika mjesečno.

Više od **40%** *online* populacije
na mjesec posjećuje Njuškalo

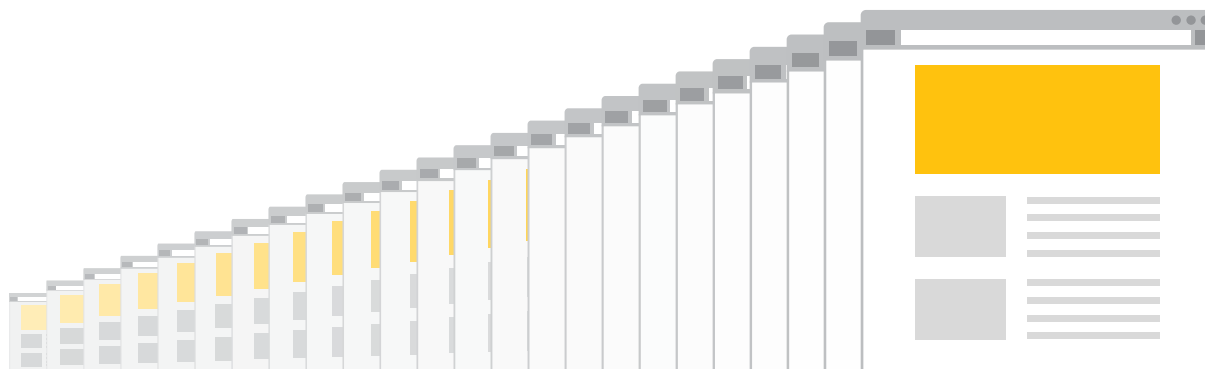


Njuškalo je u siječnju prešao prag od milijun posjetitelja mjesečno



1.000.000 /mj.

Njuškalo je vodeći internetski medij prema broju otvorenih stranica



Preko **300 milijuna**
otvorenih stranica mjesečno.

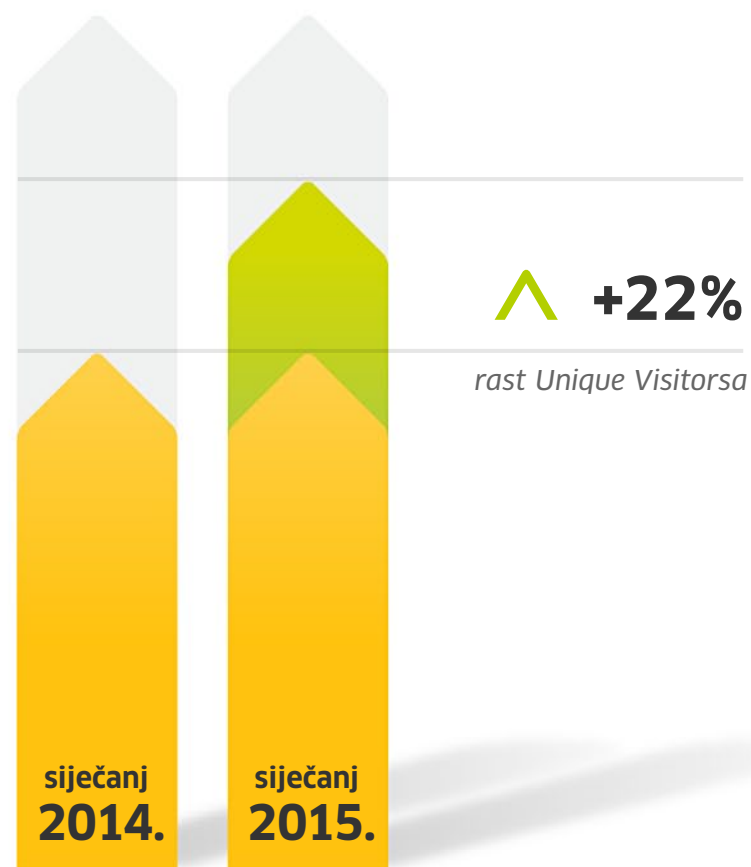
**Njuškalo je vodeći internetski
medij prema vremenu
zadržavanja po posjeti
– preko 14 minuta**



Visok doseg na *online* populaciji, snažan angažman posjetitelja i visoka izloženost posjetitelja reklamnoj poruci, osigurava oglašivačima veliki potencijal korištenja Njuškala.

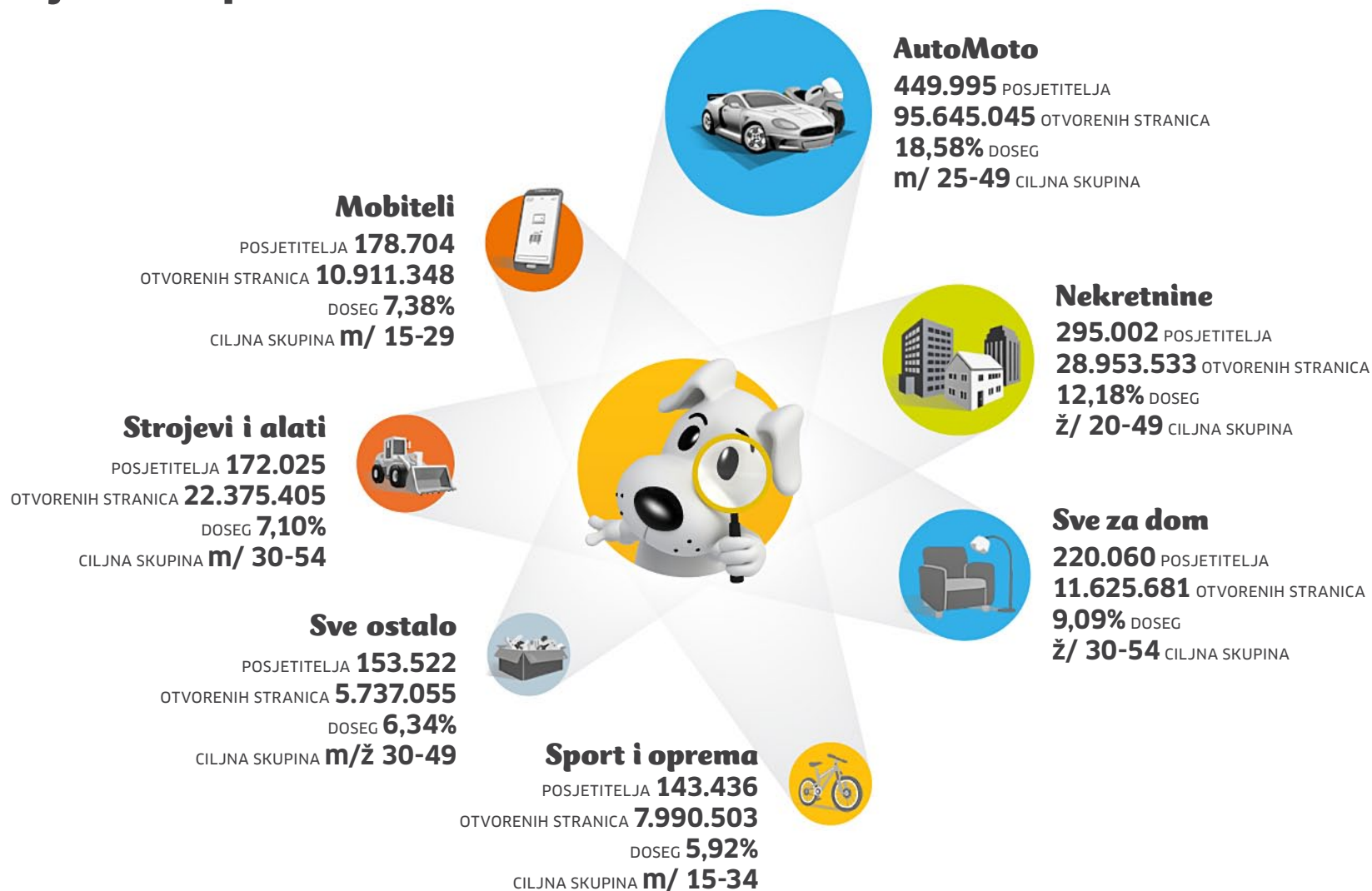


Konstantan rast jedinstvenih posjetitelja na Njuškalu



Izvor: AT Internet

Njuškalo pokriva sve kategorije internetskog trgovanja, od glave do pete pa sve do automobila i nekretnina. Svaka od njih ima svoju specifičnu ciljnu skupinu



Njuškalo pokriva sve kategorije internetskog trgovanja, od glave do pete pa sve do automobila i nekretnina. Svaka od njih ima svoju specifičnu ciljnu skupinu



Informatika

142.453 posjetitelja
6.788.222 otvorenih stranica
5,88% doseg



Od glave do pete

130.230 posjetitelja
5.242.291 otvorenih stranica
5,38% doseg



Kućni ljubimci

111.077 posjetitelja
6.156.971 otvorenih stranica
4,59% doseg



AudioVideoFoto

98.935 posjetitelja
4.549.519 otvorenih stranica
4,09% doseg



Usluge

89.884 posjetitelja



Dječji svijet

72.644 posjetitelja



Poslovi

55.908 posjetitelja



Pronađeno blago

54.689 posjetitelja



Nautika

52.264 posjetitelja



Glazbala

44.211 posjetitelja



Turističke usluge

30.603 posjetitelja



Literatura

29.717 posjetitelja

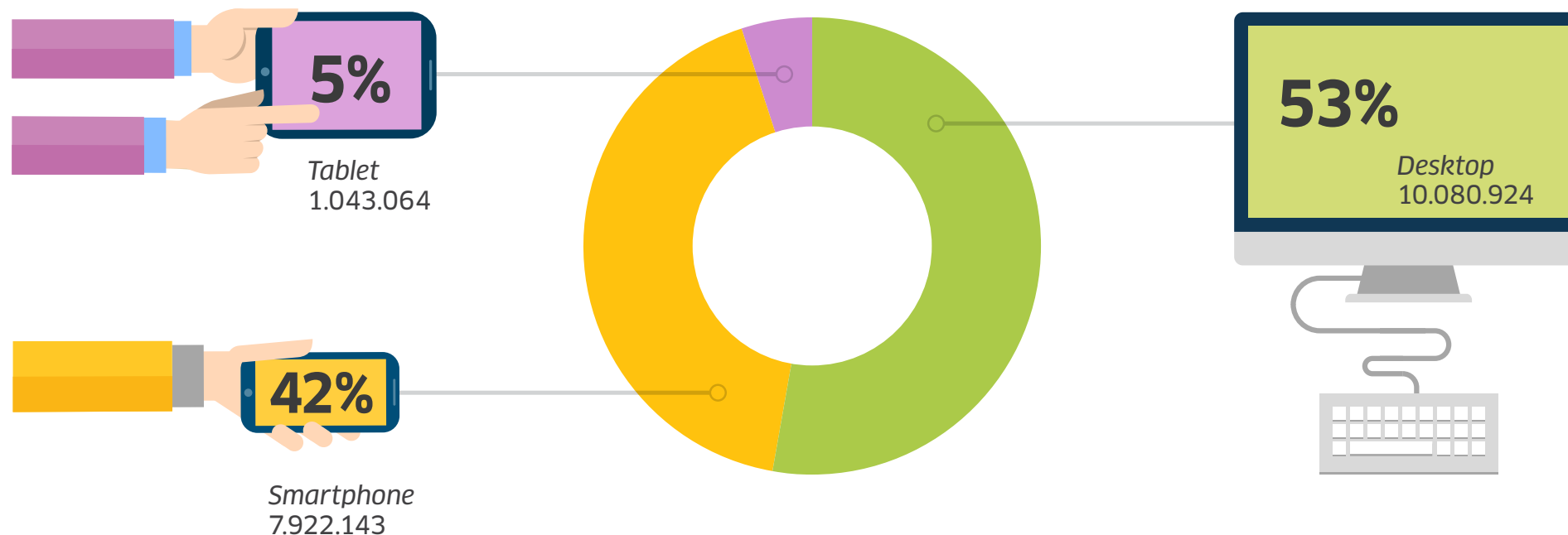
Recimo nešto o NjuškaloTMvim posjetiteljima



Više od
250.000
posjetitelja dnevno!

Njuškalovi posjetitelji su aktivni na svim digitalnim platformama

Koliko posjeta dolazi putem digitalnih platformi mjesečno na Njuškalo?



Njuškalo ima siguran doseg za korisnike u pokretu. 42% posjeta na Njuškalo dolazi putem pametnih telefona.

Izvor: AT Internet, siječanj 2015.

Aplikacije



131.619 preuzimanje **Njuškalo aplikacije za iOS** –
Unutar **TOP 5** besplatnih *lifestyle* aplikacija u App Storeu

Izvor: *App Store*,
veljača 2015.



372.071 preuzimanje **Njuškalo aplikacije za Android** –
Broj **1.** besplatna *lifestyle* aplikacija u Play Storeu

Izvor: *Google Play*,
veljača 2015.

150.000

Putem aplikacija (iOS i Android), svaki mjesec preko
jedinstvenih posjetitelja pretražuje oglase na Njuškalu.

Izvor: *Google Analytics*,
siječanj 2015.

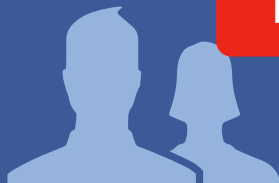
Njuškalo na društvenim mrežama



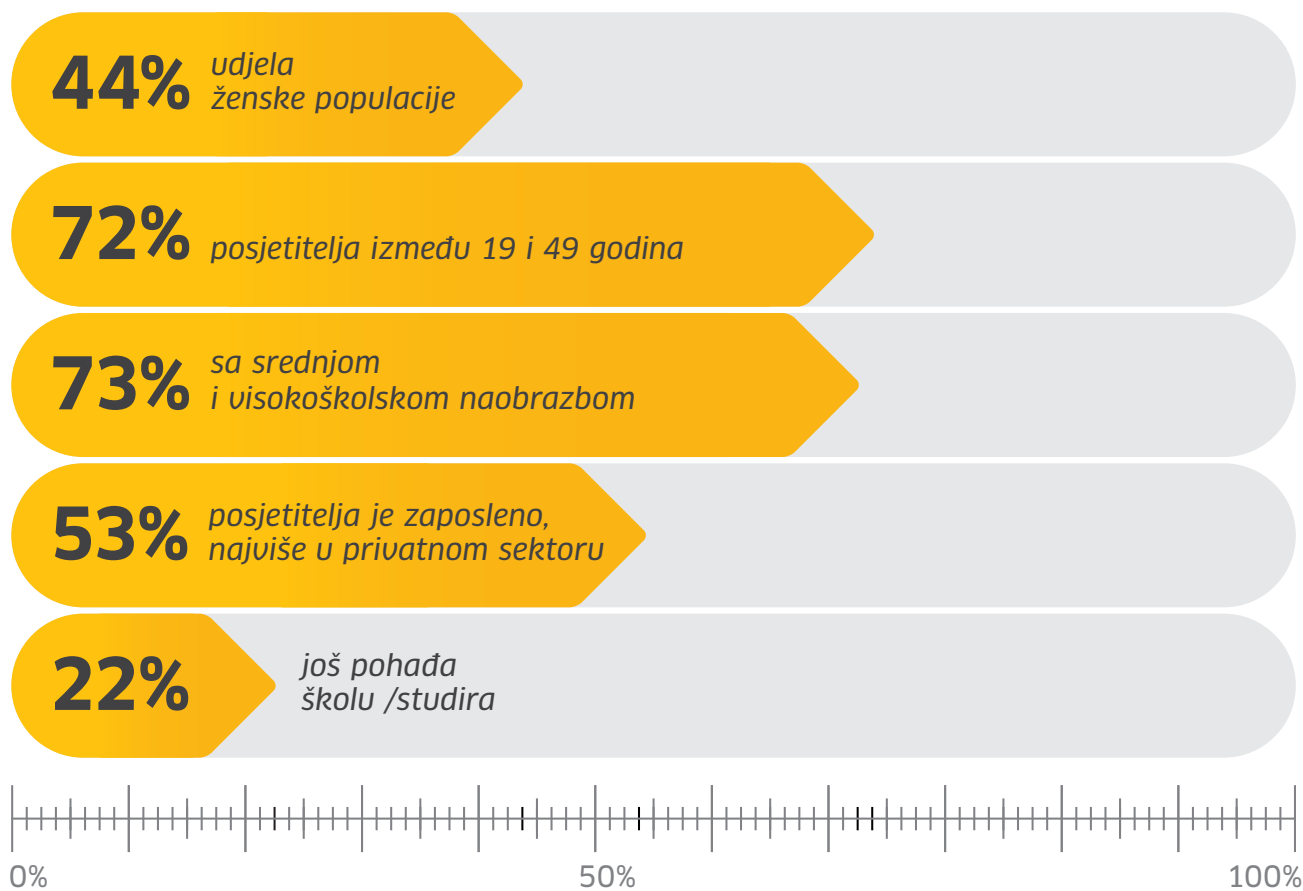
Njuškalo ima više od

330.000

prijatelja na Facebooku



Posjetitelj Njuškala



Njuškalo – korištenje digitalnih medija



7 od 10 smatraju da im je Internet primarni izvor informiranja

Za posjetitelje Njuškala, Internet je medij s najvećim utjecajem na donošenje odluke o kupnji predmeta, usluge.

Njuškalo i neposredna konkurencija internetskih oglasnika

6x
više

Njuškalo ima šest puta više stvarnih posjetitelja u odnosu na direktnog konkurenta u segmentu Internet oglasnika.

19x
više

Njuškalo ima 19 puta više otvorenih stranica u odnosu na direktnog konkurenta u segmentu Internet oglasnika.

77%

posjetitelja direktnog konkurenta posjećuje Njuškalo.



