



njuškalo

glavno mjesto trgovine
nekretnina u Hrvatskoj

Jedinstveni
posjetitelji

604.102

Broj
posjeta

3.142.581

Broj
otvorenih
stranica

32.948.646

Mjesečni
doseg

20.87%

Kategoriju nekretnina čini sljedeće:



Ukupno 167.995
oglasa za nekretnine

nekretnine
za odmor
prodaja 8.065

Svaki mjesec
19.755
predanih novih
oglasa,
najviše u prodaji
nekretnina

Kuće prodaja 44.622
45.423 iznajmljivanje 801



Stanovi prodaja 51.732
65.489 iznajmljivanje 13.757



Poslovni prostori
11.538
prodaja 5.777
iznajmljivanje 5.761



Montažni
objekti
prodaja 47



Zemljišta prodaja 34.933
35.059 iznajmljivanje 126



Novogradnja
prodaja 56



Luksuzne nekretnine
1.272 prodaja 1.234
iznajmljivanje 38



Garaže prodaja 411
620 iznajmljivanje 209



Sobe iznajmljivanje 383
426 tražim cimera/ icu 42

Tko kupuje i prodaje na Njuškalo nekretnine kategoriji?



50%
muškarci

VS.



50%
žene



69%
unutar 25-54
godina



76%
sa završenim srednjim i
visokim obrazovanjem



68%
je zaposleno, najviše u
privatnom sektoru (43%)



Snaga Njuškalo brenda unutar kategorije NEKRETNINE

Njuškalo je daleko iznad
Ipsosove norme

161

100

Njuškalo
nekretnine

Ipsos
norma

Njuškalo nekretnine
jedan su od najsnažnijih
brendova prema Brand
Equity istraživanju



Najjači brend element Njuškalo
u kategoriji nekretnina

Glavni izvor informiranja o ponudi ili/i cijeni prilikom prodaje ili iznajmljivanja nekretnine

S kojih uređaja se
korisnici spajaju
prilikom procesa
kupnje nekretnine
na Njuškalo

61%
ispitanika
predalo je oglas
na Njuškalo
bar 1 put

93%
ispitanika bi
preporučili Njuškalo
za prodaju u
kategoriji
Nekretnine

Smartphone
63%

Desktop
& Other
20%
15%

Tablet
2%

Ukupno je preuzeto
1.271.89 Njuškalo
aplikacija od čega je **21%**
iOS i **79%** Android