

# njuškalo

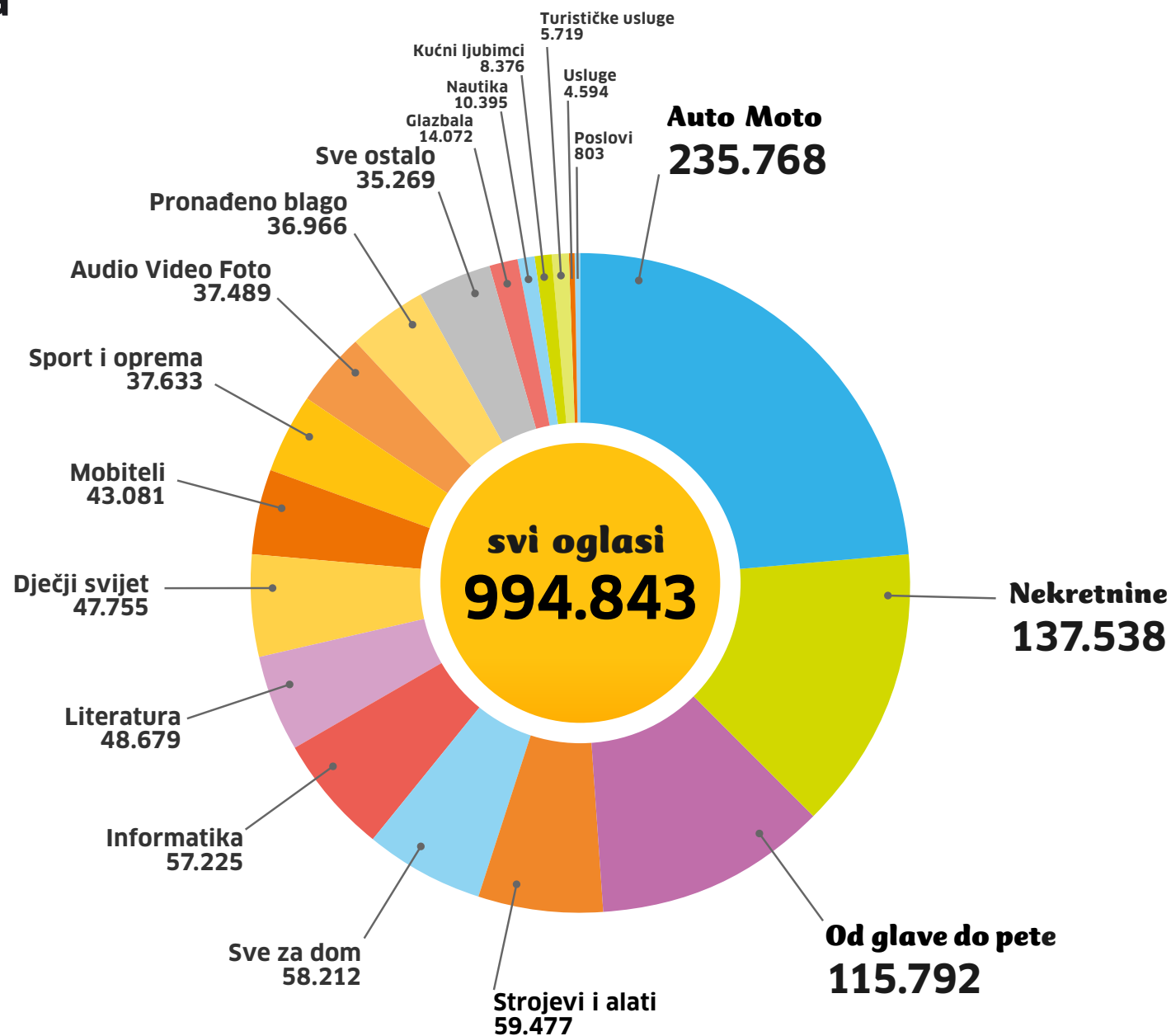
GLAVNA NJUŠKA MEĐU OGLASNICIMA

## Njuškalovo tržište

Donosimo vam pregled važnijih brojki i zanimljivih činjenica o najvećoj hrvatskoj online zajednici koja međusobno trguje – pogledajte tko kupuje, a tko prodaje na Njuškalu, koji brendovi i proizvodi su najprodavaniji, a koji najtraženiji za kupnju te na koji način se možete približiti svojim potrošačima na Njuškalu.

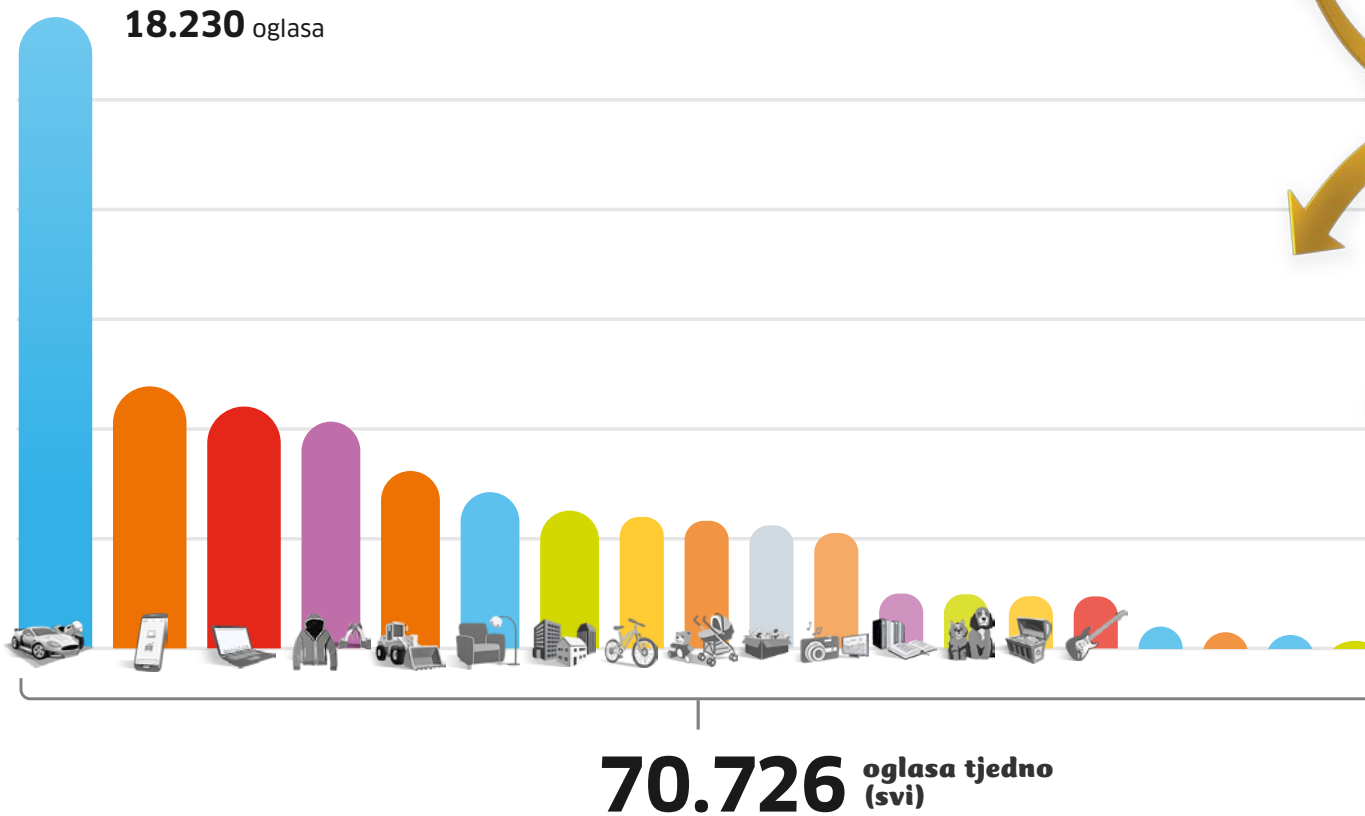


# Broj aktivnih oglasa po rubrikama



# Prosječan broj novih oglasa tjedno u 2014.

Preko 70 tisuća novih oglasa se preda tjedno na Njuškalu.



## Prosječan broj novih oglasa tjedno u 2014.



### Auto moto

18.230 oglasa



### Mobiteli

6.997 oglasa



### Informatika

6.459 oglasa



### Od glave do pete

6.055 oglasa



### Strojevi i alati

4.738 oglasa



### Sve za dom

4.174 oglasa



### Nekretnine

3.680 oglasa



### Sport i oprema

3.513 oglasa



### Dječji svijet

3.408 oglasa



### Sve ostalo

3.285 oglasa



### Audio, video i foto

3.081 oglasa



### Literatura

1.446 oglasa



### Kućni ljubimci

1.446 oglasa



### Pronađeno blago

1.395 oglasa



### Glazbala

1.389 oglasa



### Nautika

545 oglasa



### Usluge

394 oglasa



### Poslovi

320 oglasa



### Turističke usluge

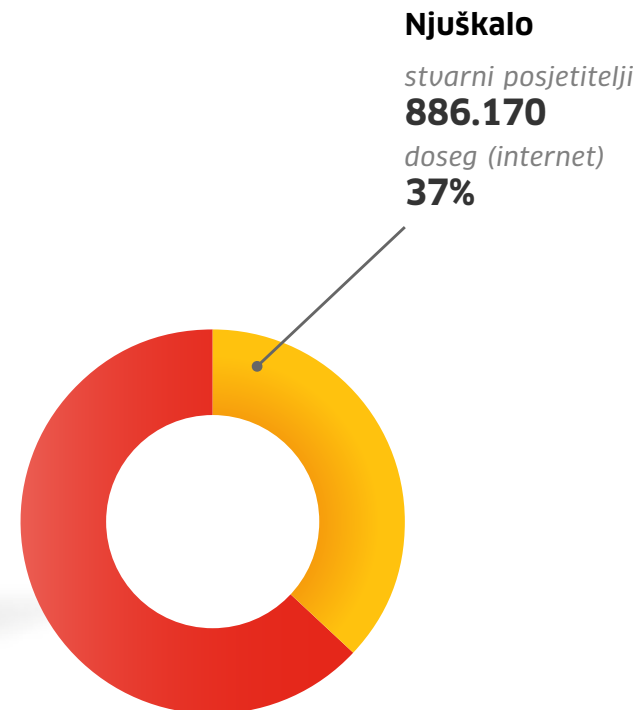
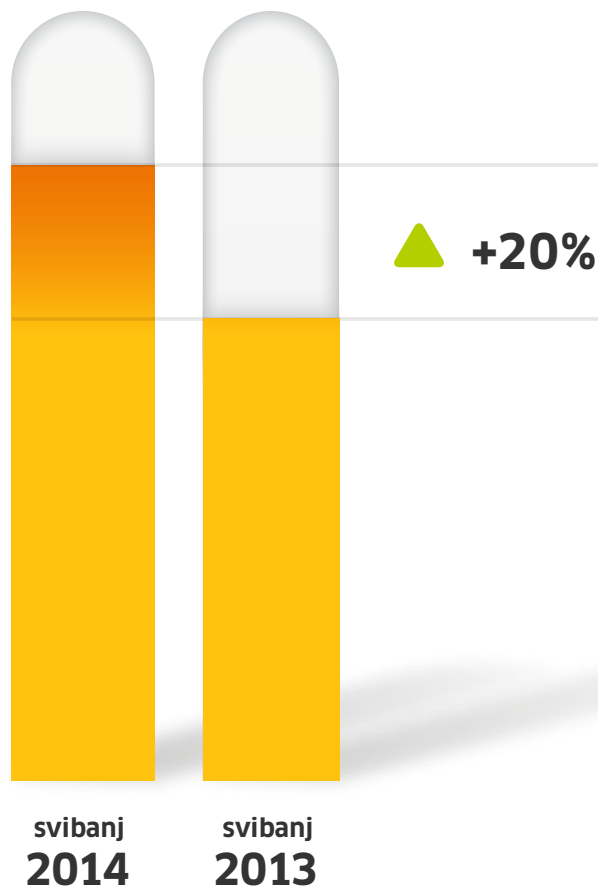
163 oglasa

# NAJPOPULARNIJE RUBRIKE

– rubrike u kojima se predalo najviše oglasa u prvih pet mjeseci 2014. godine



# Njuškalo posjećenost



**Preko 200 milijuna otvorenih stranica mjesečno** Njuškala čini vodećim internetskim medijem prema broju otvorenih stranica.

**Njuškalo je vodeći internetski medij prema prosječnom vremenu zadržavanja po posjeti; 16 minuta po stranici i pritom se otvori 19 stranica u jednoj posjeti.**

## Najposjećenije rubrike su:



**Auto moto**



**Nekretnine**



**Mobiteli**

\* stvarnih posjetitelja

Izvor: Gemius Audience, Svibanj 2014.

## Rubrike u kojima se posjetitelji najduže zadržavaju



**Auto moto**



**Nekretnine**



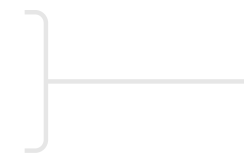
**Strojevi i alati**



**Nautika**



**Turističke usluge**



*u ljetnim mjesecima*

Izvor: XiTi by AT Internet, Gemius Audience

---

## Rubrike koje imaju najveći broj otvorenih stranica



**Auto moto**



**Nekretnine**



**Strojevi i alati**

Izvor: XiTi by AT Internet, Gemius Audience



## TOP 15 najpopularnijih pretraga\* u drugom kvartalu 2014.

01 Samsung Galaxy s4

02 iPhone 5s

03 iPhone 5

04 motokultivator

05 Samsung Galaxy s5

06 Tomo Vinković

07 LG g2

08 Samsung Galaxy s3

09 iPhone 4s

10 iPhone 4



11 Zetor

12 Auto prikolica

13 Vespa

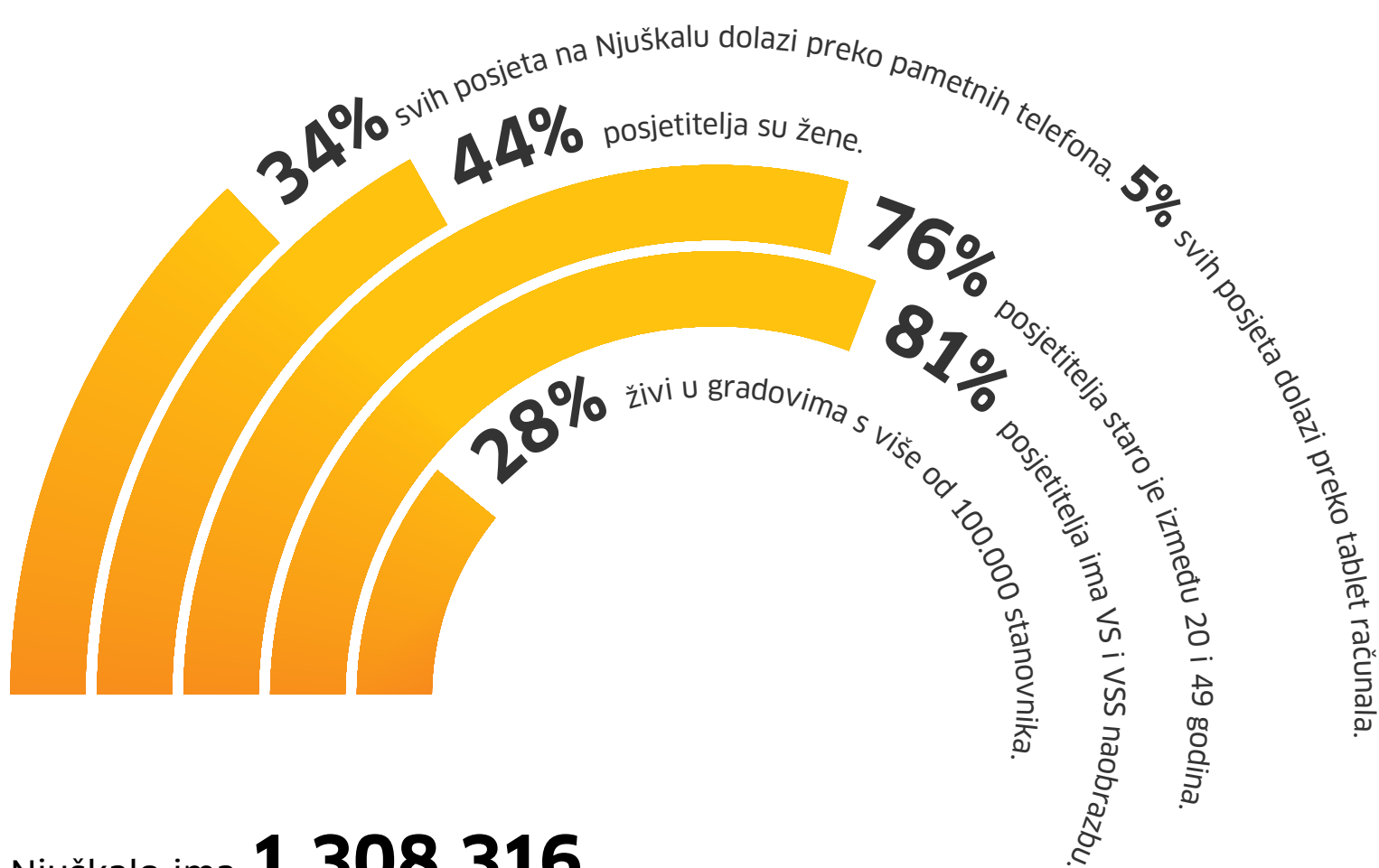
14 Traktor kosilica

15 HTC one

\* upisivanjem ključnih riječi u tražilicu

Izvor: Google Analytics, 01.04. - 30.06.2014

# Njuškalo posjetitelji



Njuškalo ima **1.308.316**  
registriranih korisnika

i preko **220.000**  
posjetitelja dnevno.



# Njuškalo posjetitelji – stavovi, interesi i vrijednosti



**4** od **10** trude se slijediti napredak nove tehnologije – strast za tehnologijom



**5** od **10** istovremeno gledaju TV i surfaju internetom



**7** od **10** smatraju da im je Internet primarni izvor informiranja



**3** od **10** najviše vjeruju internetu kao mediju

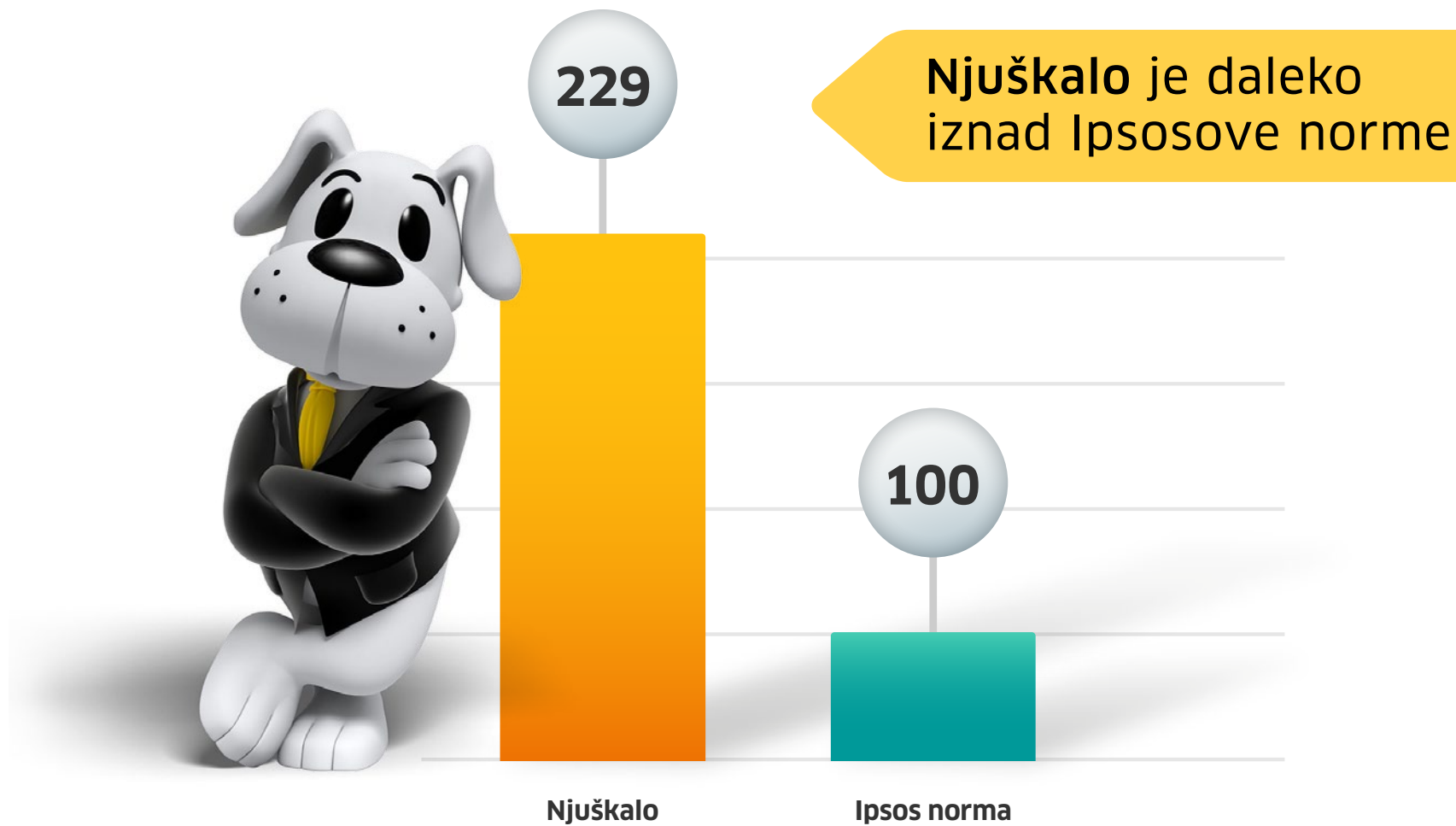


**5** od **10** smatra da život bez pristupa internetu ne bi bio zamisliv



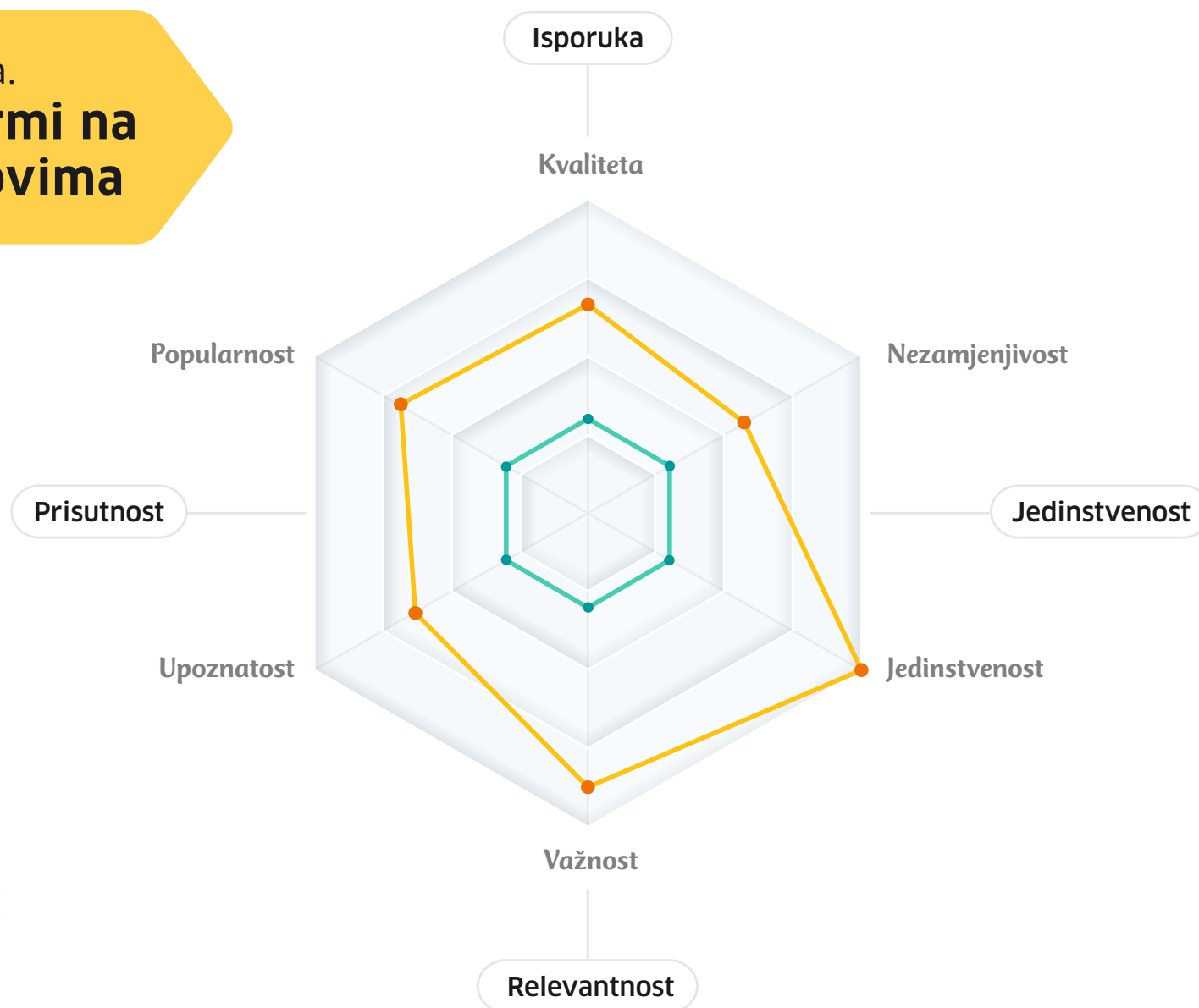
**9** od **10** svakodnevno koristi digitalne medije

## Profil snage Njuškalo brenda – originalne vrijednosti



# Snaga Njuškalo brenda

Snaga brenda stoji na 4 stupa.  
**Njuškalo je iznad normi na svim mjerenim stupovima**



Izvor: Ipsos Puls, Ispitivanje pozicije i imidža brenda, srpanj 2014.

Njuškalo ●  
Ipsos Norm ●

